



# Programa de Responsabilidad Social de la Comunidad (RSC)

Estrategia, coordinación y *stakeholders*

# Marco Estratégico

---

Nordelta es una Ciudad que integra la **sustentabilidad** en su gestión y desarrollo.

Desde sus orígenes fue pensada como una planificación urbanística racional, **integrada** con el entorno, con la **comunidad** que la rodea, y sostenible en su crecimiento y uso de **recursos naturales**.

La **Asociación Vecinal Nordelta (AVN)** administra la Ciudad y gestiona los recursos del **Fondo de Responsabilidad Social Comunitaria (RSC)**, que se destinan a impulsar y desarrollar proyectos que impacten sobre la dimensión social de esa visión sustentable.



# Estrategia del Programa de RSC

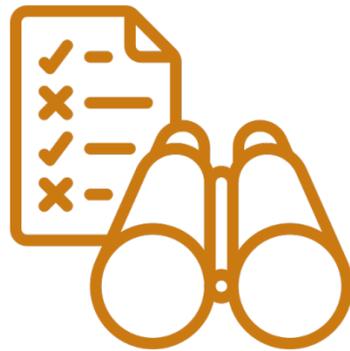
---



- **Misión:** Promover la inclusión laboral de los jóvenes de barrios vulnerables próximos a Nordelta.

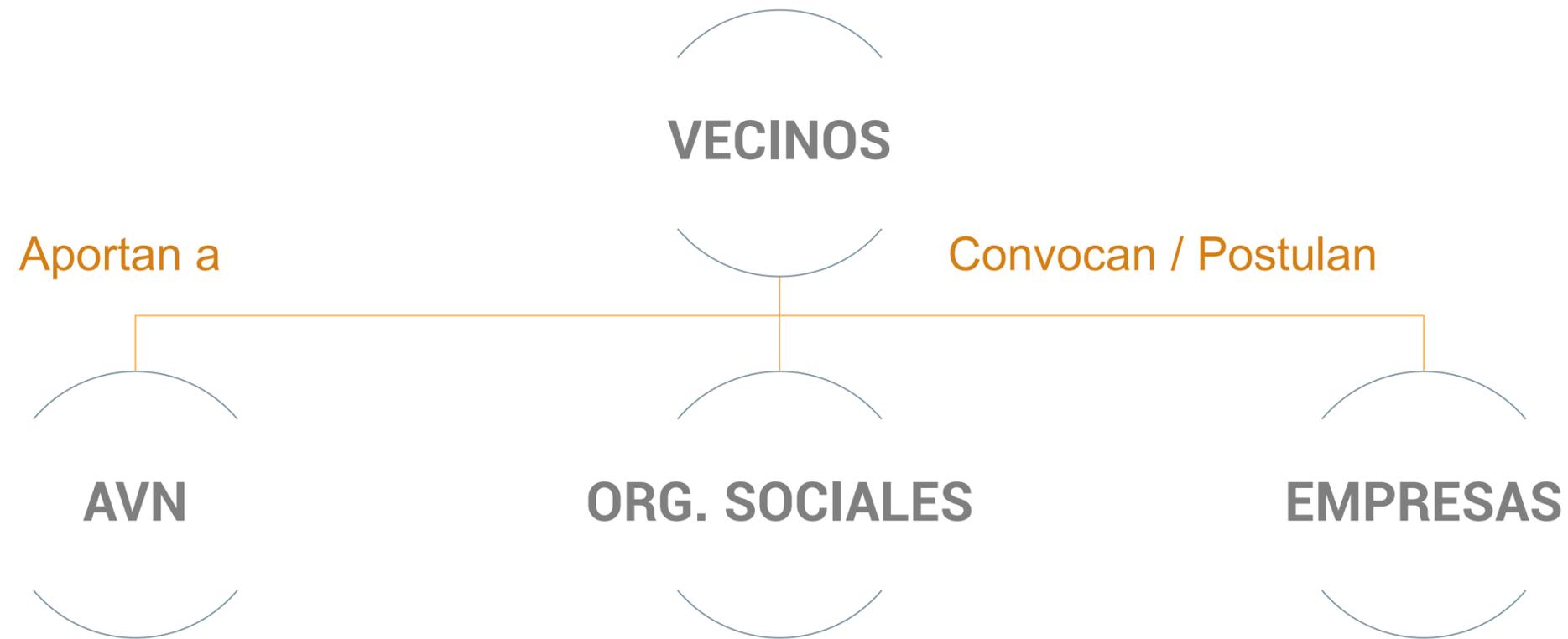


- **Objetivo:** Lograr que los destinatarios obtengan y sostengan un empleo, generen ingresos y mejoren sus condiciones de vida y de desarrollo profesional, personal y familiar en el mediano y largo plazo.



- **Alcance:** jóvenes de entre 17 y 25 años, con estudios secundarios completos que vivan en Las Tunas, El Lucero, El Alge, San Luis, Benavidez y Ricardo Rojas.

# Estrategia del Programa de RSC



- **Gestión Estratégica**  
(Consejo Vecinos + Dirección AVN)
- **Gestión Operativa**  
(Fundación Nordelta)

- Diseñan e implementan **Proyectos de Empleabilidad**
- Definen **metas e indicadores**
- **Forman** en territorio

- Brindan **oportunidades de empleo**
- Participan de **ferias y jornadas de formación**

# Hoja de ruta del Programa



## Etapa 1

### •Due Diligence y Co Diseño

- Bases y condiciones del Fondo de RSC

Modelos de Presupuesto y definición de Indicadores de Gestión

Procesos, documentos legales y administrativos.

Diálogos con ONGs especializadas en Empleabilidad.

## Etapa 2

### Estructuración y Puesta en Acción

Consolidación Equipo estratégico y operativo

Reuniones, eventos y visitas a ONGs y Empresas.

Reunión del Consejo Estratégico de Vecinos.

Relevamiento y contacto con escuelas Técnicas

Comunicación y Visibilidad.

## Etapa 3

### Desarrollo y Consolidación

Primeros Egresados.

Acciones articuladas.(ej.: entrevistas simuladas)

Mesas de articulación de ONGs.

Sensibilización y alianzas con empresas, potenciales empleadoras

Desarrollar de capacidades instaladas.

# Aliados 2023



## PROYECTOS

- Herramientas digitales
- Habilidades blandas

3 cohortes de 25 jóvenes c/u

- Creando Futuros Expertos.
- Atención al cliente y ventas
- Herramientas digitales y habilidades blandas.

2 cohortes de 20 jóvenes c/u

- Bootcamp inclusivo
- Programación Java
- Habilidades blandas

Cohorte de 10 jóvenes

- Programador Web Full Stack
- Habilidades blandas

Cohorte de 10 Jóvenes

- **2022:** egresaron 74 jóvenes, se emplearon 36
- **2023:** egresarán 135 jóvenes
- Empresas empleadoras actuales: 31

- MDG
- FND
- FORGE
- EMPUJAR



# Objetivos 2023-2024

## CONFORMACIÓN DEL ÁREA DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

- Incorporación de Responsable de Intermediación laboral.
- Busca alianzas con empresas para oportunidades de empleo y formación.

## ESTRUCTURACIÓN DE MESA DE EMPRESAS Y FORTALECIMIENTO DE MESA DE ONGS

- Foco en generación de oportunidades de empleo para egresados
- Mapeo y sensibilización de organizaciones para generar adhesiones al programa y habilitar oportunidades de empleo.



## FORTALECIMIENTO DE ESPACIO DE TRABAJO EN RED

- Espacio de Trabajo en red: 3 Reuniones al año (de ONGs y Empresas) y 1 o 2 plenarios
- Feria de Empleo (como primer proyecto co-gestionado por ONGs y Empresas)

## POSICIONAMIENTO y COMUNICACIÓN

- Desarrollo de Micrositio del Programa
- Identidad / Landing / contenidos / actualizaciones
- Difusión en canales AVN, ONGs y Empresas

## EVALUACIÓN de RESULTADOS de EMPLEABILIDAD

- Egresados 2022 (Julio 2023)
- Egresados 2023 (Julio 2024)

Una Ciudad que se compromete con su comunidad es una ciudad sustentable.

